

Số: 865 /TB-VP

Hà Nội, ngày 26 tháng 6 năm 2019

VIỆN NCPT DU LỊCH	
SỐ: 386	ĐẾN
Ngày: 26/6/19	Chuyên:

THÔNG BÁO

Kết luận của Tổng cục trưởng Nguyễn Trùng Khánh tại buổi làm việc với tỉnh Hòa Bình

Ngày 19/6/2019, Tổng cục Du lịch đã có buổi làm việc với đoàn công tác của tỉnh Hòa Bình để trao đổi, thảo luận về công tác phát triển du lịch của tỉnh Hòa Bình nói chung và phát triển du lịch tại 02 xã Hang Kia – Pà Cò, huyện Mai Châu, tỉnh Hòa Bình nói riêng. Tại buổi làm việc với đoàn công tác của tỉnh Hòa Bình, sau khi nghe các ý kiến đề xuất của Lãnh đạo tỉnh, ý kiến của các Vụ, đơn vị thuộc Tổng cục Du lịch, Tổng cục trưởng Nguyễn Trùng Khánh đánh giá cao sự chuẩn bị tích cực và quyết tâm của cả hệ thống chính trị của tỉnh Hòa Bình trong đầu tư, phát triển du lịch.

Để triển khai các nội dung theo đề xuất của tỉnh Hòa Bình, Tổng cục trưởng Nguyễn Trùng Khánh giao nhiệm vụ cho các Vụ, đơn vị để thực hiện các nội dung đề xuất như sau:

1. Về hỗ trợ tỉnh Hòa Bình lập các dự án đầu tư và tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư để thu hút các nhà đầu tư có tiềm năng đến hai xã Hang Kia-Pà Cò.

Giao Vụ Kế hoạch, Tài chính:

- Hướng dẫn, hỗ trợ tỉnh Hòa Bình lập các dự án đầu tư cho hai xã Hang Kia-Pà Cò.

- Phối hợp tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư quảng bá du lịch Hòa Bình năm 2019 để thu hút các doanh nghiệp, các nhà đầu tư chiến lược đến hai xã Hang Kia-Pà Cò.

Giao Vụ Lữ hành, Vụ Khách sạn:

- Giới thiệu một số các nhà đầu tư trong lĩnh vực kinh doanh du lịch, khách sạn để tham dự Hội nghị xúc tiến đầu tư.

2. Về xây dựng sản phẩm du lịch, đặc biệt là phát triển du lịch sinh thái, cộng đồng và các tuyến du lịch đi bộ, trải nghiệm tại hai xã Hang Kia - Pà Cò.

Giao Viện Nghiên cứu phát triển Du lịch: Phối hợp với tỉnh Hòa Bình để xây dựng Đề án phát triển sản phẩm du lịch đặc thù đến năm 2030, trong đó xác định rõ phát triển du lịch sinh thái, cộng đồng và các tuyến du lịch đi bộ, trải



nghiệm tại hai xã Hang Kia - Pà Cò là các sản phẩm đặc thù và tạo dựng thương hiệu cho các sản phẩm này. Đặc biệt chú trọng việc đẩy mạnh khai thác tiềm năng, phát triển du lịch tại 2 xã này để giúp người dân chuyển đổi sinh kế tốt hơn, bền vững hơn.

3. Về hỗ trợ tổ chức các đoàn Famtrip và Presstrip để khảo sát, xây dựng sản phẩm và viết bài giới thiệu, quảng bá về du lịch tại hai xã Hang Kia-Pà Cò.

Giao Vụ Lữ hành: nghiên cứu, cân đối nguồn kinh phí của chương trình hành động quốc gia năm 2019 để điều chỉnh nhiệm vụ để hỗ trợ tổ chức đoàn Famtrip khảo sát, xây dựng sản phẩm tại hai xã Hang Kia-Pà Cò.

Giao Vụ Thị trường Du lịch: nghiên cứu các nhiệm vụ trong chương trình xúc tiến quốc gia để tổ chức đưa các đoàn Fam từ các thị trường Đông Bắc Á, Châu Âu đến khảo sát, xây dựng sản phẩm tại hai xã Hang Kia-Pà Cò.

4. Hỗ trợ quảng bá tiềm năng, hình ảnh, sản phẩm du lịch của hai xã Hang Kia-Pà Cò trong các chương trình liên hoan, hội chợ du lịch trong nước và quốc tế để thu hút nhà đầu tư và khách du lịch.

Giao Vụ Thị trường du lịch:

- Phối hợp, hỗ trợ tỉnh để triển khai việc xúc tiến quảng bá sản phẩm du lịch của hai xã Hang Kia-Pà Cò tại hội chợ trong nước: VITM, ITE-HCMC,...

- Giới thiệu hang Kia – Pà Cò và điểm đến, sản phẩm du lịch Hòa Bình nói chung tại các sự kiện xúc tiến du lịch Việt Nam ở nước ngoài như: Hội chợ ITB, WTM, FITUR, các chương trình giới thiệu du lịch Việt Nam tại thị trường du lịch trọng điểm.

- Tổ chức một số đoàn báo chí, doanh nghiệp du lịch trong nước và quốc tế đến khảo sát, tuyên truyền, giới thiệu điểm đến, sản phẩm hang Kia – Pà Cò.

5. Hỗ trợ nguồn vốn từ Chương trình hạ tầng du lịch để giúp tỉnh Hòa Bình đầu tư vào các cơ sở hạ tầng cho các Khu Du lịch đã được Quy hoạch thành Khu du lịch quốc gia.

Về vấn đề này, Tổng cục Du lịch sẽ báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, tuy nhiên, hiện nay Bộ Kế hoạch, Đầu tư cấp thẳng về các địa phương không thông qua Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

6. Phối hợp, hỗ trợ tổ chức Tuần Văn hóa, Du lịch tỉnh Hòa Bình và tổ chức Chương trình giới thiệu điểm đến du lịch Hang Kia - Pà Cò trong tháng 7/2019.

- Tổng cục Du lịch nhất trí hỗ trợ tỉnh để tổ chức Tuần Văn hóa Du lịch tỉnh và tổ chức Chương trình giới thiệu điểm đến du lịch Hang Kia - Pà Cò tỉnh Hòa Bình trong tháng 7/2019.

- Tại Tuần Văn hóa du lịch tổ chức vào tháng 11, Tổng cục Du lịch sẽ hỗ trợ tỉnh Hòa Bình tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư du lịch; tổ chức đoàn Fam

đến khảo sát sản phẩm tại Hang Kia - Pà Cò và tổ chức ký kết biên bản hợp tác phát triển du lịch giữa UBND tỉnh Hòa Bình và Tổng cục Du lịch.

Giao các Vụ: Kế hoạch, Tài chính; Lễ hành; Khách sạn, Văn phòng, Viện Nghiên cứu phát triển du lịch phối hợp với tỉnh để tổ chức các hoạt động trên.

7. Thành lập Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch tỉnh Hòa Bình.

Đề nghị tỉnh bám sát các quy định của Luật Du lịch 2017 và Quyết định số 49/2018/QĐ-TTg ngày 12/12/2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập, phê duyệt điều lệ tổ chức và hoạt động của Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch để có cơ sở thành lập Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch của tỉnh Hòa Bình.

8. Về ký kết biên bản hợp tác phát triển du lịch giữa UBND tỉnh Hòa Bình và Tổng cục Du lịch.

- Tổng cục Du lịch nhất trí chủ trương ký kết biên bản hợp tác phát triển du lịch với tỉnh Hòa Bình.

Giao Văn phòng Tổng cục:

- Là đầu mối phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình để dự thảo nội dung Biên bản Ký kết hợp tác phát triển du lịch tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2020 - 2025, trong đó tập trung vào các nội dung xúc tiến quảng bá, phát triển sản phẩm và đào tạo nguồn nhân lực du lịch.

- Tham mưu phương án để tổ chức Lễ ký kết hợp tác phát triển du lịch tỉnh Hòa Bình giai đoạn 2020 - 2025 vào dịp tổ chức Tuần Văn hóa Du lịch Hòa Bình tháng 11/2019.

9. Đề nghị UBND tỉnh Hòa Bình:

- Cử đầu mối liên hệ của tỉnh để làm việc với Tổng cục Du lịch.

- Xây dựng Đề án nâng cao hiệu quả xúc tiến quảng bá du lịch tỉnh Hòa Bình để tập trung vào các điểm đến, sản phẩm có thế mạnh và thu hút khách du lịch trọng điểm, định vị thương hiệu cho du lịch tỉnh Hòa Bình.

- Chú trọng công tác bảo tồn khai thác văn hóa bản địa dân tộc Mông tại 2 xã Hang Kia - Pà cò, có chương trình hỗ trợ chuyển đổi sinh kế cho người dân.

- Tập trung nâng cao nhận thức, đào tạo nghề cho người dân để làm du lịch; quan tâm tới các giải pháp đảm bảo an toàn cho khách du lịch tới địa phương.

- Tích cực tổ chức các chương trình giới thiệu du lịch Hòa Bình tại các tỉnh/thành phố lớn trong nước, chú ý tới đối tượng khách từ thành phố Hà Nội.

- Bố trí kinh phí của tỉnh kết hợp với Tổng cục Du lịch để tham gia vào các chương trình xúc tiến du lịch Việt Nam ở nước ngoài để quảng bá du lịch Hòa Bình tới đối tượng khách quốc tế, đặc biệt là khách châu Âu, Đông Bắc Á, Nga...



- Quan tâm hơn nữa tới việc truyền thông trên các kênh thông tin, báo chí, ấn phẩm của du lịch Hòa Bình đảm bảo phù hợp với thị hiếu thị trường mục tiêu.

Trên đây là thông báo kết luận của Tổng cục trưởng Nguyễn Trùng Khánh tại buổi làm việc với tỉnh Hòa Bình. Đề nghị các Vụ, đơn vị, cơ quan liên quan căn cứ nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện./. *tt*

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Tổng cục;
- UBND tỉnh Hòa Bình;
- Sở VH-TT-DL tỉnh Hòa Bình;
- Các Vụ: KS, LH, TTDL, KHTC; Viện NCPTDL; VP;
- Lưu: VT, THTĐPC (HTH.12).

**TL. TỔNG CỤC TRƯỞNG
CHÁNH VĂN PHÒNG**



Vũ Quốc Trí