

Số: 205 /BC-TCDL

Hà Nội, ngày 21 tháng 2 năm 2019

BÁO CÁO**Kết quả công tác tháng 01 và nhiệm vụ trọng tâm tháng 02 năm 2019**

Kính gửi: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**1. Kết quả thực hiện chỉ tiêu về lượng khách và tổng thu từ khách du lịch**

Uớc tính số khách quốc tế đến Việt Nam tháng 01/2019 đạt **1.501.766** lượt khách, tăng 9,3% so với tháng 12/2018 và tăng 5,0% so với cùng kỳ năm 2018. Trong đó, lượng khách đến bằng phương tiện đường không đạt 1.167.203 lượt khách, chiếm 77,7% (tăng 1,4% so với tháng 01/2018); khách đến bằng phương tiện đường biển đạt 24.157 lượt khách, chiếm 1,6% (giảm 30,5% so với tháng 01/2018); khách đến bằng phương tiện đường bộ đạt 310.406 lượt khách, chiếm 20,7% (tăng 26,9% so với tháng 01/2018).

Một số thị trường khách quốc tế đến Việt Nam tháng 01/2019 tăng so với tháng 01/2018, trong đó: Thái Lan tăng 39,7%; Đài Loan tăng 31,4%; Hàn Quốc tăng 23,0%; Philippin tăng 20,0%; Indonesia tăng 18,7%; Đan Mạch tăng 16,0%; Hồng Kông tăng 13,4%; Na Uy tăng 11,5%; Nhật Bản tăng 11,3%; Mỹ tăng 11,0%...

Bên cạnh các thị trường khách tăng, một số thị trường giảm, trong đó: Campuchia giảm 61,3%; Lào giảm 27,0%; Phần Lan giảm 11,7%; đặc biệt thị trường Trung Quốc có số khách 373.537 lượt, nhưng cũng giảm 10,7% so với tháng 01/2018.

Uớc tính số liệu khách du lịch nội địa trong tháng 01/2019 đạt **6,6** triệu lượt khách (trong đó, khách lưu trú đạt 3,4 triệu lượt); tổng thu từ khách du lịch đạt **56.500** tỷ đồng, tăng 6,6% so với tháng 01/2018.

2. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ

(1) Tổ chức thành công Diễn đàn Du lịch ASEAN ATF và Hội chợ Travex tại Hạ Long, Quảng Ninh gồm các sự kiện: Lễ khai mạc ATF; Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ASEAN+3; Hội nghị Bộ trưởng Du lịch ASEAN lần thứ 22; Hội nghị Cơ quan Du lịch Quốc gia ASEAN lần thứ 49; Hội nghị Du lịch ASEAN với chủ đề “Kết nối di sản phát triển du lịch ASEAN trong thời đại số”; Hội nghị Cơ quan du lịch quốc gia ASEAN+3; Lễ trao giải thưởng du lịch ASEAN; Công bố sách “Câu chuyện du lịch Việt Nam” và các phiên họp song phương.

(2) Tham gia Hội chợ du lịch quốc tế FITUR tại Tây Ban Nha.

(3) Hoàn thiện dự thảo Thông tư sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư 06/2017/TT-BVHTTDL.

(4) Báo cáo Bộ trưởng về tiến độ đề án Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 và Kế hoạch phát triển du lịch tam giác phát triển Campuchia- Lào - Việt Nam.

(5) Tập trung thanh quyết toán các nhiệm vụ thuộc 02 Chương trình và nhiệm vụ ATF.

(6) Hoàn thành dự thảo Quy chế phối hợp giữa Lãnh đạo Tổng cục và Đảng ủy; phân công nhiệm vụ lãnh đạo Tổng cục và Quy chế làm việc của cơ quan Tổng cục Du lịch.

(7) Tổ chức gặp mặt cán bộ hưu trí của Tổng cục Du lịch.

(8) Quản lý hoạt động kinh doanh lữ hành

- Trong tháng 01/2019, đã thẩm định 94 hồ sơ cấp, đổi, cấp lại, rút giấy phép kinh doanh lữ hành quốc tế, trong đó: cấp mới 65 giấy phép, đổi 23 giấy phép và thu hồi 05 giấy phép, cấp lại 01 giấy phép. Tính đến hết tháng 01/2019, cả nước có 2.019 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, trong đó 788 doanh nghiệp cổ phần, 20 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài, 1.211 công ty TNHH và doanh nghiệp tư nhân.

- Trong tháng 01/2019, đã hướng dẫn cấp 604 thẻ hướng dẫn viên du lịch (cấp mới 416 thẻ, đổi 187 thẻ). Hiện cả nước có 24.019 hướng dẫn viên du lịch đã được cấp thẻ trong đó có 15.255 HDV quốc tế, 8.495 HDV nội địa, 269 HDV tại điểm.

- Phối hợp với tỉnh Khánh Hòa triển khai các hoạt động trong khuôn khổ Năm Du lịch Quốc gia 2019.

(9) Quản lý cơ sở lưu trú du lịch: tiếp nhận hồ sơ thẩm định cơ sở lưu trú du lịch và trả lời các đơn vị theo Luật Du lịch 2019; chỉ đạo các cơ sở kinh doanh du lịch và dịch vụ du lịch đảm bảo các hoạt động du lịch trong dịp Tết Kỷ Hợi 2019.

(10) Công tác quy hoạch và nghiên cứu khoa học: triển khai theo kế hoạch các đề tài nghiên cứu khoa học cấp Bộ 2018 -2019 “Nghiên cứu chuỗi giá trị du lịch - ứng dụng cho khu vực đồng bằng sông Cửu Long” và “Phát triển sản phẩm du lịch gắn với nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao - Nghiên cứu trường hợp khu vực Tây Nguyên”; “Nghiên cứu phát triển du lịch gắn với sự kiện thể thao tại Việt Nam”.

(11) Kế hoạch, Tài chính: tham mưu về việc giao nhiệm vụ tổ chức thực hiện Chương trình Xúc tiến Du lịch Quốc gia năm 2019; xây dựng dự thảo Quyết định của Thủ tướng về ban hành cơ chế chính sách hỗ trợ các địa phương biên giới phát triển du lịch gắn với bảo tồn văn hóa dân tộc thiểu số.

3. Hoạt động du lịch tại các địa phương

- Về lượng khách du lịch: Theo báo cáo của các Sở Du lịch, Sở VHTTDL, lượng khách du lịch tại các địa phương trong tháng 01/2019 đều tăng trưởng cao so với cùng kỳ, cụ thể như sau: Thành phố Hồ Chí Minh đón 793.662 lượt khách quốc tế (tăng 21%), tổng thu từ du lịch đạt 13.526 tỷ đồng (tăng 26,1%); Ninh Bình đón

329.420 lượt khách du lịch (tăng 1,2% so với cùng kỳ năm 2018), khách nội địa đạt 271.894 lượt khách (tăng 0,5%); khách quốc tế là 57.526 lượt khách (tăng 4,3%); tổng thu từ du lịch 192.869 tỷ đồng (tăng 4,5%); *Kiên Giang* đón 550.014 lượt khách (tăng 42,2%), khách quốc tế đạt 57.965 lượt khách, tổng thu từ du lịch đạt 663 tỷ đồng (tăng 32,7%); *Đà Nẵng* đón 518.899 lượt khách (tăng 14,2%), khách quốc tế đạt 269.163 lượt khách (tăng 27%); tổng thu từ du lịch đạt 1.796 tỷ đồng (tăng 21,1%); *Bình Thuận* đón 501.300 lượt khách (tăng 11%), khách quốc tế đạt 65.900 lượt khách (tăng 12%), tổng thu từ du lịch đạt 1.213 tỷ đồng (tăng 15%); *Quảng Ninh* đón 735.000 lượt khách (tăng 14%), khách quốc tế đạt 410.000 lượt khách (tăng 15%), tổng thu từ du lịch đạt 1.400 tỷ đồng; *Khánh Hòa* đón 465.500 lượt khách (tăng 13,54%), khách quốc tế đạt 255.000 lượt khách (tăng 27,5%), tổng thu từ khách du lịch 2.524 tỷ đồng (tăng 18,9%); *Nghệ An* ước đón 366.000 lượt khách (tăng 3%), khách quốc tế đạt 8.400 lượt khách, tổng thu từ du lịch đạt 444 tỷ đồng; *Quảng Ngãi* đón 39.000 lượt khách (tăng 8%), khách quốc tế đạt 3.500 lượt khách (tăng 66%), tổng thu từ du lịch đạt 29 tỷ đồng; *Thanh Hóa* đón 157.500 lượt khách (tăng 4,7%), khách quốc tế đạt 10.900 lượt khách (tăng 11,2%); tổng thu từ du lịch đạt 149 tỷ đồng (tăng 9,7%).

Trong tháng 01/2019, các Sở Du lịch, Sở VHTTDL tập trung đôn đốc, kiểm tra, hướng dẫn các đơn vị chuẩn bị tốt các điều kiện phục vụ khách du lịch dịp Tết Nguyên đán 2019.

- *Về lượng khách du lịch tàu biển:*

+ Ngày 14/1, 2 tàu du lịch 5 sao gồm: *Sapphire Princess* và *Diamond Princess* với gần 4.000 du khách nước ngoài và hơn 2.000 thủy thủ đoàn đã cập cảng Tân Cảng - Cái Mép Thị Vải (Bà Rịa-Vũng Tàu).

- *Hoạt động nổi bật tại các địa phương:*

+ Ninh Bình xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2025”.

+ Thành phố Hồ Chí Minh: tổ chức Lễ hội văn hóa và ẩm thực Tết Việt - Tết Hàn 2019.

+ Tiền Giang: tổ chức Lễ hội Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tiền Giang 2019.

- *Đầu tư phát triển cơ sở vật chất kỹ thuật:* Tập đoàn Mường Thanh đưa thêm một khách sạn 5 sao Mường Thanh Luxury Viễn Triều vào hoạt động, đây cũng là khách sạn thứ 4 của tập đoàn hoạt động tại khu vực Nha Trang - Khánh Hòa. Công ty Bất động sản BIM Land (thuộc Tập đoàn BIM Group) cùng Tập đoàn quản lý khách sạn hàng đầu thế giới IHG chính thức khai trương Khu nghỉ dưỡng 5 sao InterContinental Phu Quoc Long Beach Resort tại Khu phức hợp du lịch Phu Quoc Marina, huyện đảo Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang. Tập đoàn Vingroup khánh thành tổ hợp Trung tâm thương mại (TTTM) Vincom Plaza và khách sạn 5 sao Vinpearl Hotel Imperia Hải Phòng cao 45 tầng tại Hải Phòng. Tập đoàn CEO khai trương khu nghỉ dưỡng 5 sao Best Western Premier Sonasea Phu Quoc với tổng mức đầu tư gần 1.500 tỷ đồng.

4. Đánh giá chung

Lượng khách quốc tế đến Việt Nam trong tháng đầu tiên của năm 2019 tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng so với cùng kỳ năm 2018.

Về hoạt động của cơ quan Tổng cục Du lịch, thực hiện kết luận của Tổng cục trưởng tại cuộc họp giao ban triển khai công tác tháng 01 năm 2019, các nhiệm vụ trọng tâm đều được chủ động triển khai thực hiện.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THÁNG 02 NĂM 2019

1. Xây dựng kế hoạch triển khai các đề án Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch; Cơ cấu lại ngành du lịch; Nâng cao hiệu quả của công tác quảng bá, xúc tiến du lịch; Ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực du lịch.

2. Tập trung hoàn thiện đề án Chiến lược phát triển du lịch đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

3. Tập trung xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch khu vực tam giác phát triển Campuchia - Lào - Việt Nam.

4. Chuẩn bị nội dung tham gia Hội chợ du lịch quốc tế ITB (Đức) và MITT (Nga).

5. Tiếp tục hoàn thiện Thông tư sửa đổi bổ sung một số điều của Thông tư 06.

6. Rà soát và hoàn thiện Quy chế quản lý hoạt động kinh doanh condotel và biệt thự du lịch.

7. Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch: xây dựng kế hoạch xúc tiến, quảng bá thu hút khách từ thị trường Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc và các thị trường trọng điểm khác; xây dựng chương trình hợp tác với các hãng hàng không trong hoạt động quảng bá xúc tiến du lịch.

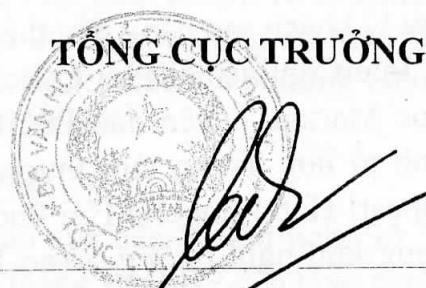
8. Tập trung thanh quyết toán các nhiệm vụ thuộc Diễn đàn Du lịch ASEAN ATF 2019.

9. Triển khai nhiệm soát xét tiêu chuẩn Biệt thự Du lịch.

Trên đây là Báo cáo tình hình công tác tháng 01/2019 và kế hoạch triển khai nhiệm vụ công tác tháng 02/2019, Tổng cục Du lịch xin báo cáo để Lãnh đạo Bộ biết, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ trưởng Nguyễn Ngọc Thện (để b/c);
- Thứ trưởng Lê Quang Tùng (để b/c);
- Lãnh đạo Tổng cục Du lịch;
- VP Bộ VHTTDL;
- Các Vụ, VP, đơn vị sự nghiệp, VPĐU.
- Lưu: VT, THTĐ (23).



Nguyễn Trùng Khánh